

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 20 de febrero de 2017

# Novalab presenta las últimas novedades en monitorización continua de glucosa

**Durante la jornada Diabetes Experience Day en la que se reunieron más de 2.000 personas para compartir información sobre la diabetes.**

Novalab, empresa especializada en dar respuesta rápida, flexible y eficiente a las necesidades de sus pacientes con diabetes, estuvo presente en el Diabetes Experience Day el pasado 18 de febrero en Leganés, Madrid. En la jornada la compañía presentó las últimas novedades en monitorización continua de glucosa con el nuevo Dexcom G5, que está disponible para dispositivos tanto de Apple como Android.

Además, patrocinó unos talleres donde se formó a los usuarios de sistemas de monitorización continua de glucosa (MCG), la interpretación de las curvas y datos obtenidos y su utilización para el mejor control de la diabetes. En estos talleres, se compartieron las últimas novedades sobre la MCG y algunos de los ponentes expusieron las ventajas de la utilización del Dexcom G5 para la toma de decisiones en esta patología. Los pacientes también participaron activamente en el taller aportando su experiencia como usuarios de los MCG Dexcom y o compartieron su experiencia como padres de niños diabéticos.

Diabetes Experience Day es una jornada que se realiza por cuarta vez y que se ha convertido en una referencia tanto para las personas que viven de cerca la diabetes como para toda la comunidad sanitaria. En este sentido, Francisco Crespo, Director General de Novalab, indicó que: *“Nuestro compromiso con la mejora de calidad de vida de los pacientes con diabetes nos hace trabajar para innovar en soluciones tecnológicas como este sistema de monitorización continua de glucosa. Vamos a seguir trabajando en esta línea, como lo hemos hecho desde nuestra creación hace más de 20 años, que nos ha permitido poder consolidarnos como uno de los actores líderes del sector”*.

Novalab es una empresa del grupo Air Liquide desde su adquisición en julio del 2016. Desde Novalab se trabaja para optimizar los tratamientos para aquellas personas con diabetes y en definitiva, mejorar su calidad de vida.

### **Air Liquide Healthcare**

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2015, suministró a más de **7.500 hospitales** y sirvió a más de **1,3 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 2.799 millones de euros en 2015, con el apoyo de sus 13.500 empleados

### **La actividad de Home Healthcare**

Air Liquide, **líder europeo y 2º líder mundial en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2015**.

### **La actividad de Medical Gases**

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como

neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2015.**

## CONTACTO

### **Air Liquide Healthcare Comunicación**

Ana Román  
+34 91 502 93 59

---

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas.

Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.